

Bydgoszcz, 30 września 2019 roku

Wszyscy Wykonawcy

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na „Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.

Znak sprawy: WIS.261.31.2019.AA

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Działając w imieniu i na rzecz Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Bydgoszczy, na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (dalej „Ustawa Pzp”) niniejszym udzielam wyjaśnień treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej „SIWZ”) w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na *Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.*

Pytanie 1:

Czy akcja ambientowa ma być działaniem jednorazowym, czy stałym bądź cyklicznym.

Odpowiedź 1:

Szczegółowe propozycje Wykonawcy w tym zakresie powinna zawierać wstępna koncepcja kampanii promocyjnej.

Pytanie 2

Czy wynagrodzenie za działania określone w pozycjach 3., 4. i 8. formularza ofertowego jest wynagrodzeniem ryczałtowym? Jeśli nie, w jaki sposób i kiedy następuje rozliczenie wskazanych pozycji?

Odpowiedź 2:

Tak.

Pytanie 3:

O jakiego rodzaju materiały chodzi w odniesieniu do pozycji 8. formularza ofertowego (teksty, zdjęcia, materiały video)? Z jaką częstotliwością należy przygotowywać określone materiały?

Odpowiedź 3:

Zamawiający przewiduje umieszczanie informacji o aktualnych wydarzeniach oraz postępkach w realizacji Projektu wraz z dokumentacją fotograficzną. Ilość tych informacji zależna będzie od bieżących potrzeb. Zamawiający nie określił rodzaju materiałów do publikacji w serwisie internetowym. Propozycje Wykonawcy w tym zakresie powinna zawierać wstępna koncepcja kampanii promocyjnej.



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Pytanie 4:

Czy impreza promująca otwarcie ścieżki przyrodniczej odbywać się będzie na terenie dawnych Z.Ch. Zachem?

Odpowiedź 4:

Znalezienie odpowiedniej przestrzeni eventowej na wydarzenia promujące Projekt jest po stronie Wykonawcy.

Pytanie 5:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia Zamawiający wskazuje, że "w ofercie należy uwzględnić koszt zapewnienia odpowiedniej ilości osób obsługujących spotkania z mieszkańcami, najskuteczniejszych form dotarcia do mieszkańców oraz ich zaangażowania w wydarzenia." Czy zapis ten dotyczy 3 konferencji/wydarzeń informacyjnych dla mieszkańców, czy też spotkania z mieszkańcami stanowią odrębne działanie? Jeśli stanowią odrębne działanie, proszę o dodanie odrębnej pozycji w formularzu ofertowym lub wskazanie pozycji, w której należy uwzględnić koszty z tym związane.

Odpowiedź 5:

Wszystkie zapisy zawarte w Części III OPZ: Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia, w pkt 1.3.1 dotyczą konferencji/wydarzeń informacyjnych dla mieszkańców.

Pytanie 6:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia Zamawiający wskazuje, że "w ofercie należy uwzględnić koszt realizacji form dotarcia do mieszkańców w różnym wieku (np. konkurs, happening, wystawa, piknik)." Czy wskazane formy mają być realizowane podczas 3 konferencji/wydarzeń informacyjnych dla mieszkańców, czy też stanowią odrębne dodatkowe działanie? Jeśli stanowią odrębne działanie, proszę o dodanie odrębnej pozycji w formularzu ofertowym lub wskazanie pozycji, w której należy uwzględnić koszty z tym związane?

Odpowiedź 6:

Wszystkie zapisy zawarte w Części III OPZ: Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia, w pkt 1.3.1 dotyczą konferencji/wydarzeń informacyjnych dla mieszkańców.

Pytanie 7:

Czy wstępna koncepcja kampanii promocyjnej powinna odnosić się zakresem także do innych działań nie wskazanych w OPZ? Zamawiający bowiem w kryterium oceny wskazuje, że opracowanie powinno zawierać wstępny szacunek kosztów lub widełki cenowe dla proponowanych rozwiązań. Ceny i zakres rzeczowy działań zawiera formularz ofertowy. Czego więc powinien dotyczyć wstępny szacunek kosztów lub widełki cenowe?

Odpowiedź 7:

Wstępna koncepcja kampanii, która będzie podlegać ocenie w ramach kryteriów oceny ofert powinna zawierać wszystkie elementy określone w OPZ.

Kosztorys zawarty w koncepcji powinien określać poszczególne koszty oferowanych działań i powinien być opracowaniem o większej szczegółowości niż zakres określony w formularzu ofertowym.

Wstępny szacunek kosztów ma zawierać wyceny wszystkich elementów oferowanych w ramach koncepcji kampanii promocyjnej.

Pytanie 8:

Czy płatne formy reklamy w mediach powinny dotyczyć mediów o zasięgu lokalnym (Bydgoszcz) i regionalnym?

Odpowiedź 8:

Zamawiający nie określił miejsc płatnych form reklamy. Propozycje Wykonawcy w tym zakresie powinna zawierać wstępna koncepcja kampanii promocyjnej.

Pytanie 9:

Czy konferencje prasowe i spotkania z dziennikarzami odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego?

Odpowiedź 9:

Wykonawca powinien uwzględnić koszty najmu odpowiednich przestrzeni zewnętrznych.

Z up. Regionalnego Dyrektora
Ochrony Środowiska w Bydgoszczy

Magdalena Wajchert
Naczelnik Wydziału

