

Bydgoszcz,  września 2019 roku

Wszyscy Wykonawcy

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na „Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.

Znak sprawy: WIS.261.31.2019.AA

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Działając w imieniu i na rzecz Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Bydgoszczy, na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (dalej „Ustawa Pzp”) niniejszym udzielam wyjaśnień treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej „SIWZ”) w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na *Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.*

Pytanie 1:

Odwołując się do treści Rozdział 5 SIWZ, pkt 2. ppkt 3 – próbki w postaci materiałów promocyjnych, Wykonawca chciałby prosić o doprecyzowanie formy składania próbek. O ile cała oferta ma być złożona drogą elektroniczną, o tyle próbki prawdopodobnie wymagają wysłania kurierem. Czy Wykonawca dobrze to rozumie? Proszę o doprecyzowanie. Czy Zamawiającemu chodzi o namacalne przedmioty czy np. zdjęcia lub graficzne projekty obrazujące powstałe prace?

Odpowiedź 1:

Zgodnie z zapisami SIWZ Rozdział VI ust. 14 „Próbki materiałów promocyjnych, o których mowa w Rozdziale V ust. 2 pkt 3 SIWZ, należy złożyć w siedzibie Zamawiającego najpóźniej w terminie składania ofert. Siedziba Zamawiającego, tj. Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Bydgoszczy znajduje się przy ul. Dworcowej 81 w Bydgoszczy (85-009).

REGIONALNY DYREKTOR
OCHRONY ŚRODOWISKA
W BYDGOSZCZY


Małgorzata Dombrowicz