

Bydgoszcz, 27 września 2019 roku

Wszyscy Wykonawcy

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na „Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.

Znak sprawy: WIS.261.31.2019.AA

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Działając w imieniu i na rzecz Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Bydgoszczy, na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (dalej „Ustawa Pzp”) niniejszym udzielam wyjaśnień treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej „SIWZ”) w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na *Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.*

Pytanie 1:

W Rozdziale V pkt 2 ppkt 3 SIWZ Zamawiający wymaga przedstawienia próbek materiałów informacyjnych w tym notatnika z długopisem. Jako próbki można przedstawić materiały wykonane przez Wykonawcę w ramach innej usługi. Prosimy o informację czy Zamawiający dopuszcza, aby notatnik i długopis nie stanowiły kompletu, tj. były wyprodukowane w ramach różnych umów, dla różnych klientów i zawierały inne oznaczenia / inny branding.

Odpowiedź 1:

Tak.

Pytanie 2:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia pkt 1.1 Zamawiający wymaga prowadzenia „na bieżąco do dnia 28.02.2023 obsługi medialnej projektu polegającej na prowadzeniu konferencji prasowych oraz spotkań z mediami (briefingów) na każde wezwanie Zamawiającego, a także akcji ambientowej”. Prosimy o:

- a. w celu prawidłowej wyceny kosztów realizacji usługi prosimy o wskazanie orientacyjnej liczby możliwych konferencji i spotkań (np. średniej szacunkowej miesięcznie/kwartalnie lub liczby minimalnej).

Odpowiedź 2:

Zamawiający nie określił ilości konferencji prasowych oraz spotkań z mediami, ponieważ ich ilość zależna będzie od bieżących potrzeb wynikających z postępów w realizacji Projektu.

Pytanie 3:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia pkt 1.1 Zamawiający wymaga prowadzenia „na bieżąco do dnia 28.02.2023 obsługi medialnej projektu polegającej na prowadzeniu konferencji prasowych oraz spotkań z mediami (briefingów) na każde wezwanie Zamawiającego, a także akcji ambientowej”. Jednocześnie w punkcie 1.3.1 dotyczącym organizacji konferencji / wydarzeń informacyjnych dla mieszkańców wskazane zostało w zakresie zadań Wykonawcy „prowadzenie obsługi medialnej, w porozumieniu z Zamawiającym informowanie lokalnych mediów o realizowanych w Projekcie przedsięwzięciach (wymóg reklamy prasowej i internetowej”; udostępnienie reklamy w prasie lokalnej, a także w popularnych mediach internetowych, prowadzenie akcji ambientowej obejmującej swoim zasięgiem miasto Bydgoszcz”.

- a. prosimy o wyjaśnienie zatem czy mowa o jednej akcji ambientowej, która ma być przeprowadzona w dowolnym terminie lub czy zamawiający określa termin realizacji tej akcji. Czy też Zamawiający wymaga realizacji czterech akcji ambientowych, które ma być przeprowadzone przed lub też w trakcie wydarzeń informacyjnego dla mieszkańców (czyli przed trzema wydarzeniami dla 500 osób oraz jednego wydarzenia dla 1000 osób). Prosimy także o doprecyzowanie oczekiwań i opisu względem akcji ambientowej, w szczególności jej oczekiwanego celu.

Odpowiedź 3:

Szczegółowe propozycje Wykonawcy w tym zakresie powinna zawierać wstępna koncepcja kampanii promocyjnej. Celem akcji ambientowej ma być informowanie lokalnej społeczności o realizacji Projektu.

Pytanie 4:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia pkt 1.3.1 Zamawiający wymaga „zapewnienia obsługi cateringowej imprez”. Prosimy o wyjaśnienie:

- a. czy catering ma być bezpłatny dla wszystkich uczestników na każdym wydarzeniu dla mieszkańców?
- b. jeżeli catering ma być bezpłatny prosimy o wskazanie liczby porcji jakie należy zapewnić oraz podanie minimalnych specyfikacji dla cateringu, podobnie jak zostało to wskazane w pkt 1.3.2.

Odpowiedź 4:

Zamawiający określił minimalne warunki, które Wykonawca powinien spełnić przy organizacji ww. wydarzeń. Szczegółowe propozycje Wykonawcy w tym zakresie powinna zawierać wstępna koncepcja kampanii promocyjnej.

Pytanie 5:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia pkt 1.3.2 Zamawiający wymaga, aby w konferencji podsumowującej Projekt zapewnić noclegi dla 100 os. Ze względu liczbę dostępnych pokoi 1-osobowych w standardzie wskazanym w OPZ prosimy o potwierdzenie, że Zamawiający dopuszcza także wynajem pokoi 2-osobowych z przeznaczeniem do pojedynczego wykorzystania.

Odpowiedź 5:

Tak.

Pytanie 6:

1. W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w Rozdziale V pkt 2 ppkt 3 Zamawiający wskazał listę próbek w postaci materiałów promocyjnych, które należy złożyć wraz

z ofertą. Zamawiający dopuścił, aby Wykonawca przedstawił materiały wykonane przez niego w ramach innej usługi. Jednocześnie w Rozdziale XII wskazane zostały parametry dla składanych materiałów promocyjnych.

2. Mając na względzie zapisy wskazane w pkt 1 powyżej oraz że:
 - a. „W ramach kryterium „projekt ulotki” ocenie będzie podlegała ulotka w formacie DL.”
 - b. a także, że „Projekt ulotki będzie stanowił załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego”
 - c. oraz, że w Opisie Przedmiotu Zamówienia wskazano w pkt 3.2, że Wykonawca odpowiada za wykonanie „Ulotki w formacie DL o wym. 99x210 mm, 2-stronnej, trójstronnie łamanej (ilość 1000 egz., papier kreda błysk o gramaturze min. 130 g/m²”

prosimy o potwierdzenie, że do jako próbkę materiałów Wykonawca może złożyć zgodnie z zapisami w Rozdziale XII dowolną ulotkę w formacie DL (np. bez łamania, lub łamaną dwustronnie. Zwracamy uwagę, że w przeciwieństwie do pozostałych dwóch materiałów dla próbki ulotki nie wskazano innej specyfikacji niż „w formacie DL”.

3. Mając na względzie zapisy wskazane w pkt 1 powyżej oraz, że:
 - a. każdorazowo Zamawiający planuje oceniać projekt próbki materiału promocyjnego
 - b. oraz, że nie każdy Wykonawca posiada wyprodukowane przez siebie materiały promocyjne w dokładnie takiej specyfikacji jaka została wskazana dla notesu z długopisem, ulotki oraz torby

prosimy o potwierdzenie, że jako próbka może zostać złożony niezadrukowany materiał promocyjny w postaci notatnika z długopisem i torby, tj. materiał nie jeszcze zawierający żadnych logotypów. Produkcja próbki obrandowanej, tj. zawierającej jest zazwyczaj możliwa dopiero przy składaniu zamówienia na całościową produkcję.

4. Mając na względzie zapisy wskazane w pkt 1 powyżej oraz, że:
 - a. W ramach kryterium „projekt gadżetu promocyjnego (torba ekologiczna) ocenie podlegał będzie projekt torby ekologicznej wykonanie z bawełny o gramaturze nie mniejszej niż 280 g/m²; kolor czarny; o rozmiarze min. ok. szer. 38 cm x wys. 42 cm, długość uchwytów 65 cm”

Zwracamy się z prośbą o dopuszczenie możliwości złożenia jako próbki torby w kolorze innym niż czarny.

Odpowiedź 6:

Zamawiający potwierdza, że jako próbkę materiałów Wykonawca może złożyć zgodnie z zapisami w Rozdziale XII dowolną ulotkę w formacie DL (np. bez łamania, lub łamaną dwustronnie).

W Rozdziale V pkt 2 ppkt 3 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamawiający dopuścił złożenie materiałów wykonanych w ramach innej usługi. Biorąc pod uwagę zapisy Rozdziału XII pkt 5 i 7 SIWZ, jednym z kryteriów oceny przedłożonych projektów jest sposób zadruku.

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę koloru gadżetu promocyjnego (torba ekologiczna) i dopuszcza tylko kolor czarny.

Pytanie 7:

W odpowiedziach Zamawiającego z dnia 23.09.2019 r na pytanie nr 5 dotyczące miejsca organizacji konferencji prasowych i briefingów Zamawiający udzielił odpowiedzi, że „Wykonawca powinien uwzględnić koszty najmu odpowiednich przestrzeni zewnętrznych”.

Mając na względzie zapisy art. 29 ust 1 Pzp z których wynika, że „Przedmiot zamówienia opisuje się w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty.” prosimy o:

- a. wskazanie maksymalnej liczby konferencji, ze względu na konieczność uwzględnienia kosztów najmu odpowiednich przestrzeni wewnętrznych lub
- b. dopuszczenie aby określenie tej liczby znalazło się we wstępnej koncepcji kampanii promocyjnej.

Odpowiedź 7:

Minimalna liczba konferencji/seminariów informacyjnych kierowanych do jednostek publicznych i wszystkich zainteresowanych została określona w pkt III.1.3.2 Opisu przedmiotu zamówienia (minimum trzy konferencje – po jednej w roku 2020, 2021 i 2022). Zamawiający dopuszcza możliwość zaproponowania przez Oferenta większej niż minimalna liczby wydarzeń we wstępnej koncepcji kampanii promocyjnej, jednak maksymalne wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia (wraz z wynagrodzeniem wykonawcy) nie może przekroczyć 1 200 000 zł brutto.

REGIONALNY DYREKTOR
OCHRONY ŚRODOWISKA
W BYDGOSZCZY
Małgorzata Domorowicz



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności

